

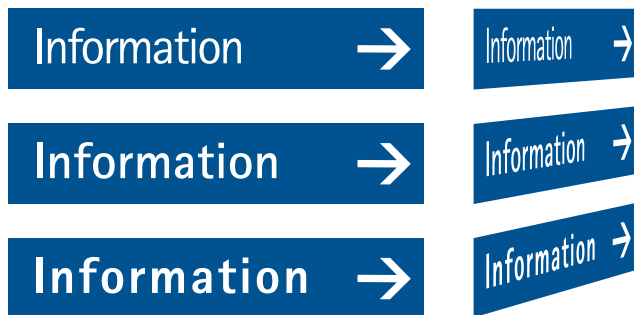


Skiltedesign



Synlighed

Et skilt er et middel til at kommunikere et budskab med. Det er derfor uanvendeligt hvis det ikke er synligt for modtager. For at opnå den ønskede synlighed på den ønskede betragtningsafstand er elementer som: typografi, farver og kontraster vigtige. Samtidig skal skiltet være i samhørighed med områdets miljø og bygningernes arkitektur.



Læsbarhed

En stor gruppe mennesker har problemer med synet og især ældre mennesker har nedsat syn. Det stiller høje krav til læsbarheden af skiltet. Men også skiltets placering spiller ind, skal det læses i farten, fra siden, på lang afstand eller er det placeret højt. For at øge læsbarheden på skiltet, arbejdes der med farver og skrifttyper.



Troværdighed

Skiltet skal med sit design og udformning udstråle det som forventes eller ønskes for at sikre at modtageren føler troværdighed i forhold til det budskab skiltet kommunikerer.

Et skilt kan eksempelvis udstråle; myndighed, modighed, nytænkning, konservatisme eller elegance.

Keep it simple!



Forståelighed

For at et skilt skal blive forståeligt skal der tages hensyn til hvilken målgruppe budskabet er rettet mod. Menneskers forskellighed skal tages i betragtning: nationalitet, alder, følelsesmæssige tilstand, mobilitet og handicaps.

Andre forhold som gør sig gældende er eksempelvis opbygningen af skiltets information.

